

第11届文化、语言与文学国际会议

第十一届文化、语言与文学国际会议 (ICCLL 2025) 由南京航空航天大学主办, 河海大学协办, 南京航空航天大学外国语学院承办。本次会议将于2025年7月4日至6日在中国充满活力的城市南京举行。ICCLL 2025将为全球的学者、研究人员和专业人士提供一个独特的平台, 旨在交流思想、分享前沿研究成果, 并进行有意义的讨论。今年的会议将聚焦文化、语言与文学的动态交叉领域, 深入探讨它们对社会和人类的深远影响。

出版信息

ICCLL 2025接收的论文将发表于以下两本期刊之一:



《语言、文学与语言学国际期刊》(IJLL)
 ISSN: 2382-6282 (Print) ; 2972-3108 (Online)
 DOI: 10.18178/IJLL
 出版频率: 双月刊
 检索: CNKI, Google Scholar, Crossref
 论文模板: https://www.ijll.org/IJLL_template.doc



《信息与教育技术国际期刊》(IJET)
 ISSN: 2010-3689 (Online)
 DOI: 10.18178/IJET
 出版频率: 月刊
 检索: Scopus (CiteScore 2023: 2.8), INSPEC (IET), UGC-CARE List (India), CNKI, EBSCO, Google Scholar
 论文模板: http://www.ijet.org/files/IJET_template.doc

提交指南

- 提交内容必须为原创, 且未曾公开发表。ICCLL 2025的官方语言为英语。
- 全文作者: 您可以在ICCLL 2025上发表论文并进行口头报告或海报展示。您必须在截止日期前提交完整的论文以供审阅。
- 仅摘要作者: 您可以在ICCLL 2025上进行报告, 但所提交的摘要将不予发表。必须提交摘要。
- 参会代表: 您只能参与并出席所有会议环节, 既不能报告也不能发表论文。
- 在线系统提交: <http://confsys.iconf.org/submission/iccll2025>

重要日期

投稿截止日期 2025年4月30日
 论文状态通知截止日期 2025年5月20日
 早鸟注册截止日期 2025年4月10日

征稿主题

文化、语言与文学国际会议 (ICCLL) 旨在为科学家、研究人员和学生提供一个平台, 以讨论和交流他们在文化、语言和文学各方面的新思想、新成果、研究进展和经验。会议感兴趣的议题包括但不限于:

语言学习中的数字工具

语言学习应用程序的优势与挑战
 AI在语言学习中的未来
 虚拟现实如何增强语言学习
 社交媒体在语言习得中的作用
 数字抽认卡在词汇记忆中的应用
 语音识别技术与发音改进
 游戏化对语言学习动机的影响
 混合学习模式中的数字工具

语言和文学教育中的沉浸式技术

虚拟现实 (VR) 用于沉浸式文学探索
 增强现实 (AR) 在增强语言学习中的应用
 使用VR使经典文学焕发新生
 利用沉浸式技术进行交互式故事讲述
 游戏化在文学教育中的作用
 AR和VR在语言学习历史背景中的应用
 创建沉浸式语言学习环境
 沉浸式技术在多语种文学教育中的应用

将数字素养融入文化和文学教育:

用于分析文学文本的数字工具
 在文学研究中培养批判性数字素养
 探索文化教育中的数字档案
 利用博客和社交媒体进行文学讨论
 文化教育中的数字故事讲述
 通过数字平台教授文学分析
 电子书和有声读物在文化教育中的作用
 将数字素养与传统文学批评相结合

语言教学与教学法

现代课堂中的任务型语言教学 (TBLT)
 技术在语言教学法中的作用
 交互式语言教学: 超越教科书
 语言教学的交际法
 语言教学中的混合学习
 语言教育中的文化响应教学法
 发音教学法: 技巧与挑战
 动机对语言学习成功的影响

语言、文化与媒体

媒体在塑造语言和身份中的作用
 社交媒体中的语言和文化表征
 数字媒体对语言演化的影响
 媒体话语中的语言与权力
 媒体作为语言学习和文化交流的工具
 全球化对地方语言和文化的影响
 广告和媒体语言中的文化刻板印象
 多语种媒体中的语言和文化多样性

比较文学与文化交流

翻译在文化交流中的作用
 全球化及其对比较文学研究的影响
 后殖民文学中的文化混杂性
 东西方文学传统的比较
 文学改编作为一种文化交流形式
 文化背景对文学解读的影响
 世界文学中民俗和神话的比较研究

有关议题的更多信息, 请访问<https://www.iccll.org/cfp.html>

Contact Us

会议秘书: 罗女士 (Roselyn Luo) 电话: +86-15102825034 电子邮件: iccll@academic.net